

**SPIEGEL  
Bestseller  
Platz 1**

ADRIAN SCHAUB

— photographs with soul —



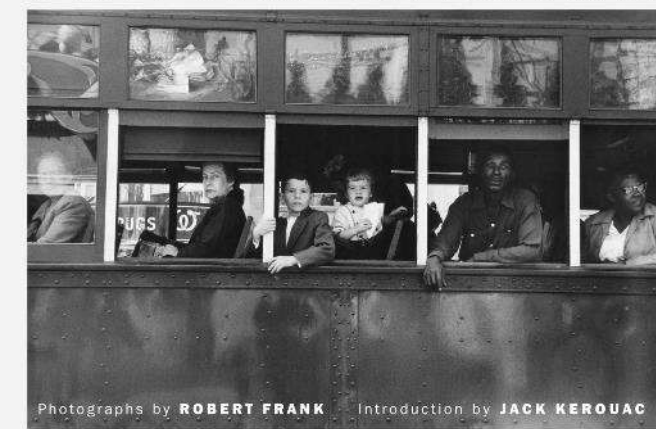
# Fotobuch: Von der Idee zum Verkauf

**#1** *The New York Times*  
BESTSELLER

7. Februar 2024

[www.adrianschaub.com](http://www.adrianschaub.com)

# THE AMERICANS



# Gegenstand

Fotobuch im selfpublishing

- Zielgruppe: unbekannte Personen
- Grössere und evtl mehrere Auflagen
- Fotobuch nicht Roman -> Bilder sind wichtiger als Text
- Auflage > 50

**Nicht:** Fotobuch im Sinne von Fotoalbum

- Zielgruppe: Familie und Freunde
- Auflage < 10

Bsp: Forms and Figures of New York City: [Trailer Video](#)



# Agenda

- Konzept
- Inhalt
- Gestaltung
- Format und Ausstattung
- Farbraum
- Verlag vs print on demand vs. Druckerei
- Distribution
- Marketing

# Konzept



«wer nicht weiss, wohin er will, der darf sich nicht wundern, wenn er ganz woanders ankommt» (Marc Twain)

- Konzept ist wichtigste Aufgabe -> am meisten Zeit dafür einplanen
  - schriftlich festhalten
    - was ist das Ziel ist (und was nicht)?
    - wer ist Zielgruppe? was interessiert diese? wie gross ist sie? wieviel ist sie bereit zu bezahlen? welche Sprache spricht sie?
- > Grundlage für Kriterien für nachfolgende Entscheide

# Konzept Beispiel

Ziel:

Bekanntheitsgrad als Fotograf erhöhen mit Ziel Ausstellungen und Verkauf zu steigern

Wer ist Zielgruppe?

- Unbekannte (nicht nur Freunde und Familie)
- Leute mit Interesse an guten Fotografien (Fotografen und Nicht-Fotografen)
- Leute, denen meine Bilder gefallen, aber keines kaufen wollen («Ausstellungskatalog»)
- Giveaway für potentielle Aussteller (Marketing Material)

Was will Zielgruppe?

- „gute“ (= anregende) Bilder
- (technische) Hintergrundinformationen („making of“, Technik, Auszeichnungen)
- Nicht: Bilder, welche erst durch Erklärung interessant werden

# Konzept Beispiel

Wie gross ist Zielgruppe ?

Circa 20 – 50 Personen

Welchen Preis ist Zielgruppe bereit zu bezahlen?

20 - 30 CHF

Sprache?

Deutsch oder englisch

# Inhalt

## Vorbereitung:

- Skript als Word Dokument (Text, Bilder, Layout)
- Fotos in Folder ablegen (durchnummeriert, 300 dpi  
-> SW Bilder von SRGB)

## Inhalt

- (sehr) spezifisches Thema (gut: «Garagentore in Kalifornien» schlecht: «Paris in schwarzweiss»)
- Storytelling: Roter Faden, Aufteilung in Kapitel  
Dramaturgie des Aufbaus, für Abwechslung sorgen

## Umfang

- Lieber kurz, aber dafür qualitativ hochwertig
- Gesamtseitenanzahl durch vier teilbar

THE ORIGIN OF SPECIES  
Charles Darwin  
1859

Introduction	2
Chapter I - Variation Under Domestication	6
Chapter II - Variation Under Nature	34
Chapter III - Struggle For Existence	50
Chapter IV - Natural Selection; Or The Survival Of The Fittest	64
Chapter V - Laws Of Variation	110
Chapter VI - Difficulties Of The Theory	138
Chapter VII - Miscellaneous Objections To The Theory Of Natural Selection	175
Chapter VIII - Instinct	213
Chapter IX - Hybridism	245
Chapter X - On The Imperfection Of The Geological Record	276
Chapter XI - On The Geological Succession Of Organic Beings	303
Chapter XII - Geographical Distribution	330
Chapter XIII - Geographical Distribution Continued	358
Chapter XIV - Mutual Affinities Of Organic Beings	378
Chapter XV - Recapitulation And Conclusion	421
Glossary	499

# Inhalt

Titelseite (Bild und Text)

Rückseite mit Klappentext („blurb“ siehe Überlegungen [hier](#))

- Stil / Tonalität an Buch anpassen
- Der Einstieg (erste Zeile) ist zentral
- Struktur (Gegenstand, Methode/Besonderheit, Autor)
- Fachkompetenz hervorheben
- Clichés vermeiden

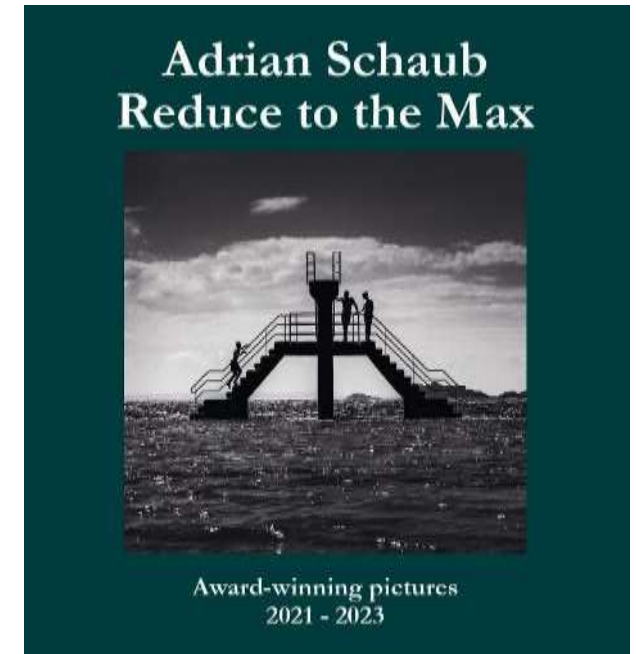
-> überarbeiten, überarbeiten, überarbeiten

## Einleitung

- Zweck des Projekts: Abgrenzung des Themas
- Mittel und Methoden (und warum diese gewählt wurden / geeignet sind)

## Artist statement und CV

- Drei Elemente des Artist Statements:
  - What: Werkbeschreibung (Bsp. Schwarzweiss street photography („instant décisif“), Strukturen und Formen von Architektur und Natur)
  - How: Vorgehensweise und Präsentation (Bsp: analoge / digitale Mittelformatkamera, Prints auf Hahnemühle FA Baryta in verschiedenen Grössen und Auflagen zwischen 3 und 5 Exemplaren, Präsentation in Alu Rahmen mit Museumsglas)
  - Why: Aussage (Bsp: Reduce to the Max basierend auf 4 Paradigmen (Einfachheit, schwarzweiss, quadratisch, authentisch))
- CV: Ausbildungen, Auszeichnungen, Ausstellungen sowie Webseite (oder Instagramm), Kontakt



60 Photos that obtained awards either Platinum, Gold, Silver or Bronze at the New York Photography Awards, Tokyo Photo Awards, Budapest Photo Awards, European Photography Awards, London Photography Awards or Prix de la Photographie de Paris.

60 Photos welche unter anderem Platin, Gold, Silber oder Bronze in Wettbewerben wie New York Photography Awards, Tokyo Photo Awards, Budapest Photo Awards, European Photography Awards, London Photography Awards oder Prix de la Photographie de Paris erhielten.

Minimalistic Fine Art Street photography, where people and animals are anonymous actors in the public space. Perfect scene photographs that serve not the commercial aspect of art.

Minimalistische Fine Art Streetfotografie, wo Menschen und Tiere anonyme Akteure des öffentlichen Raums sind. Zeitlos sein gibt Bilder die kommerziellen Aspekten der Kunst.



The paradigm "Reduce to the Max" is represented through the four principles simplicity, black and white, square and authenticity.

Das Paradigma "Reduce to the Max" wird durch die vier Prinzipien der Einfachheit, schwarzweiss, quadratisch und authentisch ausgedrückt.



[www.adrian-schaub.com](http://www.adrian-schaub.com)



# Inhalt - Beispiel

Bsp: Formen und Figuren von NYC

- Roter Faden: unregelmässige Formen von Menschen/Tieren versus regelmässige Architektur
- Einzelne Kapitel in Form von zusammenhängenden Bilderserien („Rund“ „Empire State Buidling vs Lady Liberty“ etc.)
- Einleitung am Anfang, Artist statement und CV am Schluss: Deutsch und englisch, jeweils hintereinander
- Technische Informationen (Brennweite, Blende, Verschlusszeit, ISO)
- 52 Bilder (aus ca. 150 in Fragende kommenden)

Bsp. Reduce to the max

- „Best of Wettbewerbe 2021-2023“
- Durchgängiger Roter Faden naturgemäss schwierig
- Gruppierung von Bildern in thematischen Kapiteln („Rückseiten“, „vis-à-vis“ etc. unterbrochen von Portfolios)
- Bildtitel, Ort, Datum und Auszeichnungen
- 60 Bilder

# Gestaltung

## Einzelseiten vs Doppelseiten

- Doppelseiten bieten Gelegenheit eine Geschichte zu erzählen, sei es durch Entwicklung, sei es durch Gegenüberstellung
- Einzelseiten bringen Bild besser zur Geltung

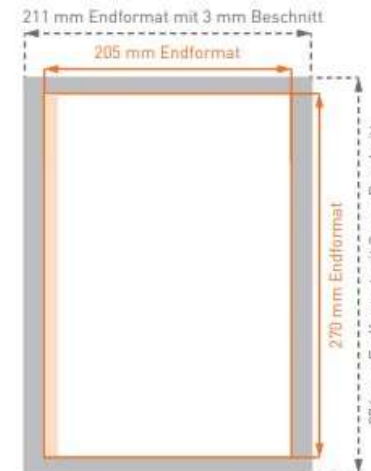
## Platzierung der Bilder

- Formatfüllend -> über Rand hinaus (Bleed)
- Kleinere -> Abstand zu Schneidelinien

## Platzierung der Begleittexte

Unten / neben dem Bild oder Liste am Ende des Buchs

### > Dokumentinformationen Inhalt



Mindestens 4 mm des Randes sind durch den Bund nicht sichtbar. Bitte bedenken Sie dies bei der Erstellung Ihres Dokumentenlayouts.

### > Hinweise

- Beschnitt**  
Enthält Ihr Dokument keinen Beschnitt, wird dieser automatisch hinzugefügt, um Blitzer zu eliminieren.
- Randelemente**  
Gestaltungselemente so anlegen, dass keine Blitzer entstehen können.  
Sicherheitsabstand zu Schnitt- und Falzkanten einhalten, damit keine Inhalte abgeschnitten werden. (Standardmäßig 4 mm)
- Vollflächige Bilder in den Beschnitt ragen lassen, um Blitzer zu vermeiden.
- Bilder**  
Die Bildauflösung sollte mindestens 300 ppi betragen.

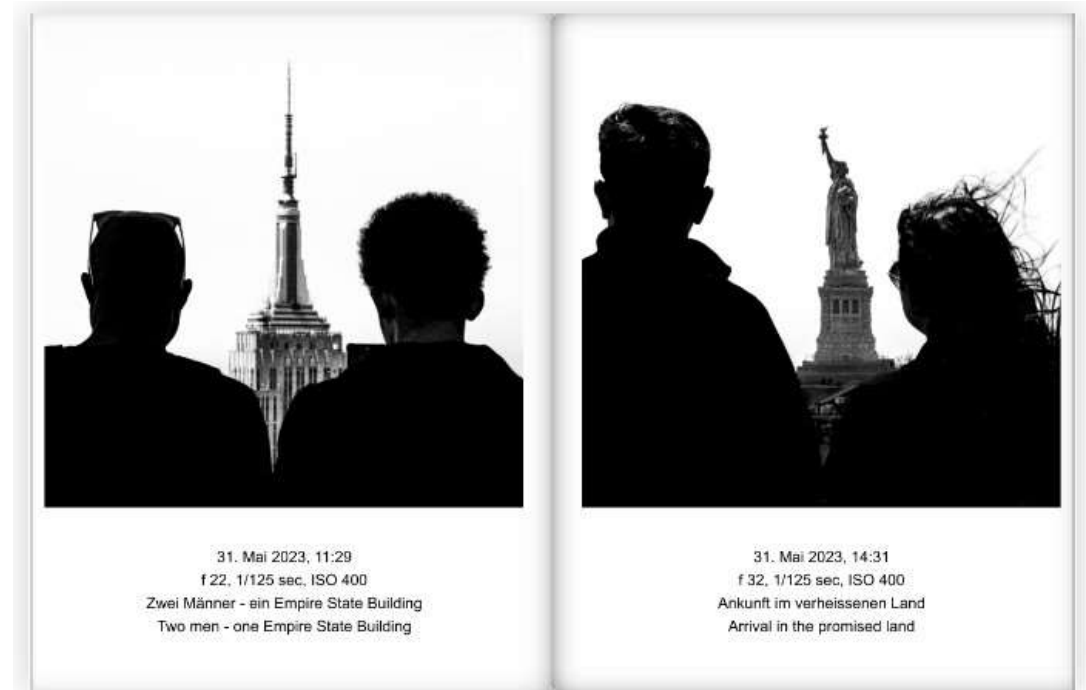
# Gestaltung - Beispiel

Bsp: Formen und Figuren von NYC

- Doppelseiten, welche sich ergänzen
- Grossformatige Einzelbilder mit Begleittexten darunter
- nicht formatfüllend
- Mirror margin

Bsp. Reduce to the Max

- Einzelseiten mit Info auf anderer Seite (da keine ergänzenden Bilder)
- Ausnahme portfolio



# Format und Ausstattung

## Format:

Hoch, quer oder quadratisch

## Papierauswahl:

- «Fotopapier»
- > Papiermuster bestellen

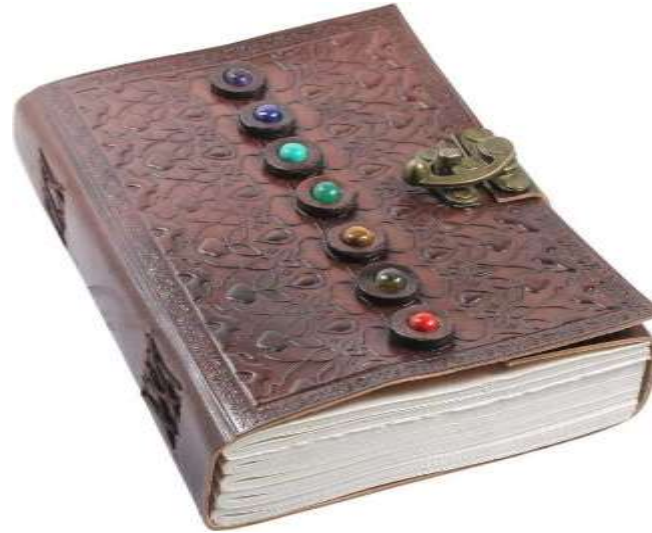
## Umschlag:

- Soft cover / hard cover
- glänzend oder matt

## Bindung:

Kleben, Binden, Poststichen, Ringordner

- > In Abhängigkeit von Ziel des Projekts
- > Erhebliche Preisauswirkungen



**Alle Top-Produkte  
in Ihrem Markt  
und im Onlineshop.**

Informieren • Bestellen • Abholen • Reservieren • Kaufen • Liefern

**399,-**

33 MONATE NUR € 12,09

15,6" / 39,6 cm

**7,90**

**MediaMarkt.de**  
Ich bin doch nicht blöd.

# Format und Ausstattung - Beispiel

Bsp Formen und Figuren

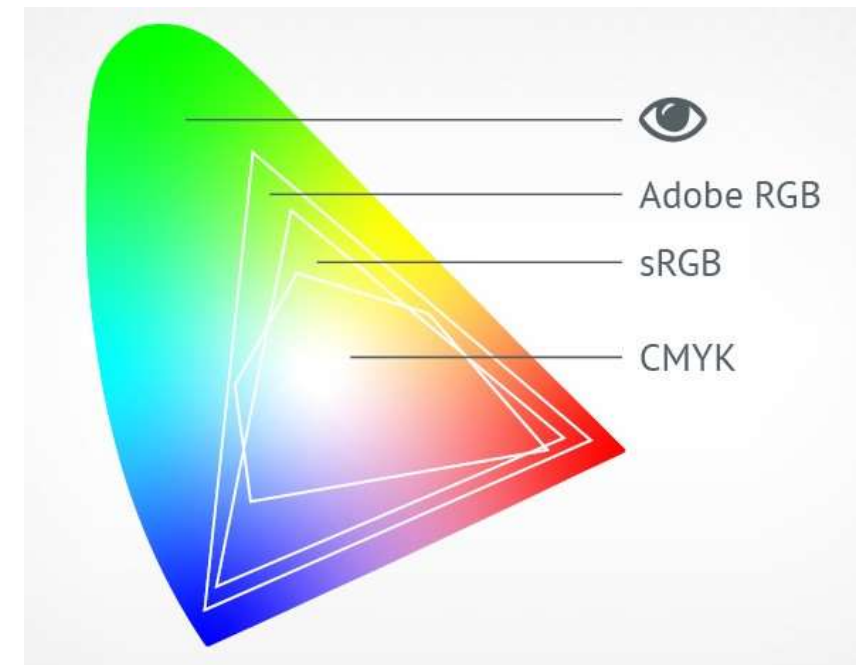
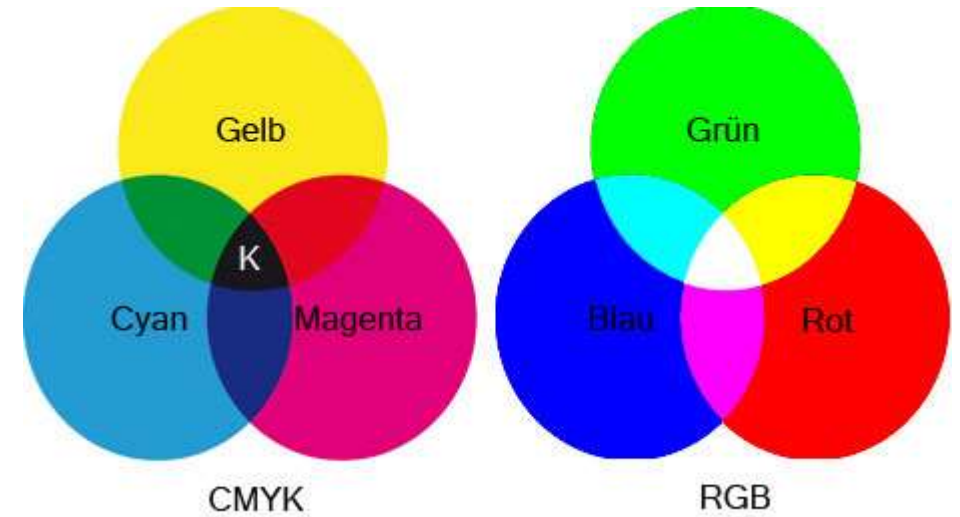
- Zielpreis CHF 20.- (60 Seiten)
- Letter Format (20x28 cm)
- Soft cover matt (216 g/m<sup>2</sup>)
- “Premium Magazine” – mattes Papier 118g /m<sup>2</sup>
- Printing on Demand (Blurb)

Reduce to the Max:

- Zielpreis CHF 30.- (124 Seiten)
- Quadratisch 21x21 cm
- Hardcover, soft touch Folie
- Seiten “Bilderdruck glanz” 170 g/m<sup>2</sup>
- Mit DTP Software und Online Druckerei (Affinity Publisher und Viaprinto)

# Farbräume

- Bildschirm mischt die Farben lichtbasiert aus Rot, Grün und Blau (RGB) -> additive Farbmischung entsteht aus 255 Rot, 255 Grün und 255 Blau die Farbe Weiss
  - Druck: subtraktiven CMYK-Farbraum (Cyan, Magenta, Yellow und Key (Schwarz))
  - CMYK-Farbraum ist kleiner als RGB
  - Blurb: RGB mit eigenem ICC Profil
  - Viaprinto: CMYK mit Profil ISO Coated v2
- > immer Probedruck bestellen



# Exkurs Farbräume: Schwarzweiss in Affinity

## Bilderstellung

- SW Bild in Lightroom in SW umwandeln und bearbeiten -> Export als SRGB (nie als greyscale)

## Bildimport

- Affinity publisher: Settings sowie Document setup
  - Colour: CYMK
  - Colour Profile: ISO Coated v2 300% ECI
- Layer anlegen mit adjustment „black and white“
  - im Master an oberster Stelle oder
  - im Falle von Einzelbildern, diese mit dem layer verknüpfen

## PDF Export

- compability: pdf/x-4
- colour und Profil: wie Dokument,
- in Zielfarbraum konvertieren („Convert image colour spaces«)

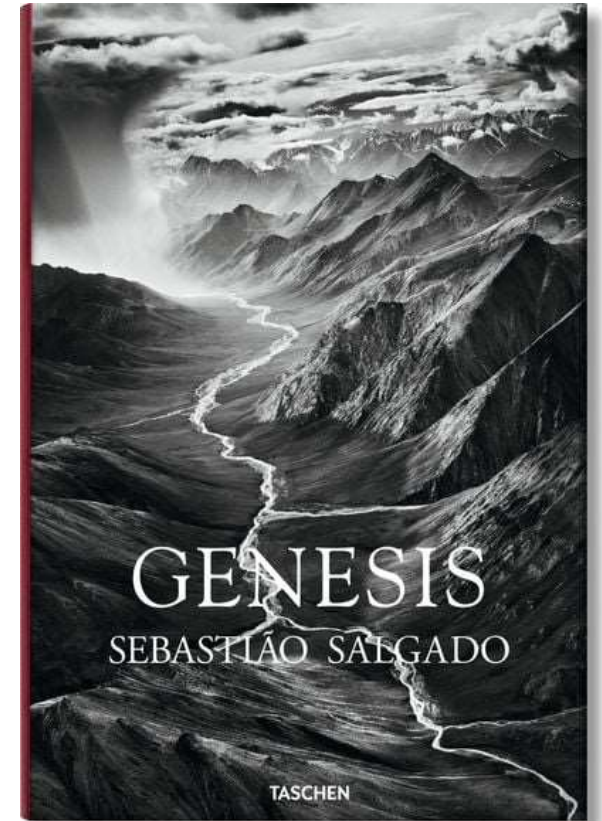
## Produktewahl

Viaprinto Produkt: farbig (nicht schwarzweiss)

# Verlag vs print on demand vs Druckerei

## Verlag:

- Fixe Auflage (typischerweise 700 Exemplare)
- Verkaufspreis: CHF 60-70
- Produktionskosten: CHF 10 – 20'000
- Lektorat, fachliche Unterstützung (zB Farbräume)
- beschränkter Freiheitsgrad betreffend Format, Layout, Titel, Schriftart, Inhalt, Höhe und Anzahl der Auflage(n)
- ABER: Mehr Bücher als Käufer – hart umkämpfter Markt: Interesse Verlage überschaubar





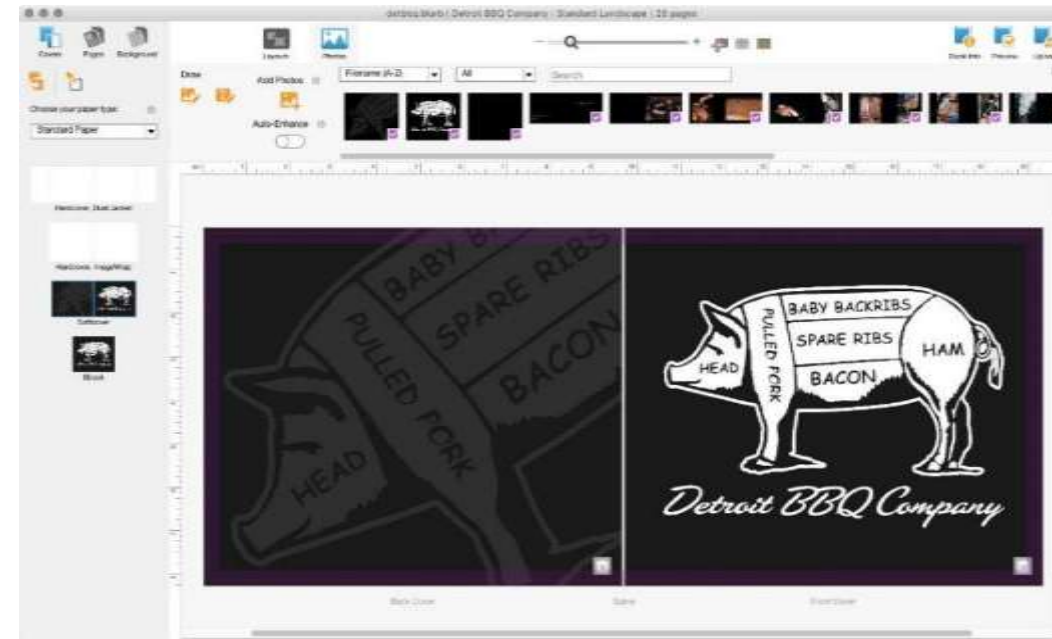
# Verlag vs print on demand vs Druckerei

## Print on demand:

Bekannte Anbieter: KDP Print, Ingram Spark, Draft2Digital, Blurb, Bookvault, BookBaby, Lulu. Siehe Vergleich [hier](#)

Bsp. Blurb:

- Auflage: ab 1 Exemplar
- Keine Produktionskosten
- Zeitaufwand: überschaubar
- (relative) Freiheiten bezüglich Inhalt und Layout (aber auch keine Unterstützung)
- Einfaches Benutzer-Interface: Bookwright



# Verlag vs print on demand vs Druckerei

## Print on demand:

- Verschiedene Distributionsmodelle (siehe slide Distribution)
- Gratis ISBN Nummer
- (keine) Mengenrabatte, aber Reduktion der Portokosten
- Qualität: Geringe bis keine Kontrolle bezüglich der (Umwandlung der) Farbräume trotz ICC Profil

## Beispiel Forms and Figures of NYC

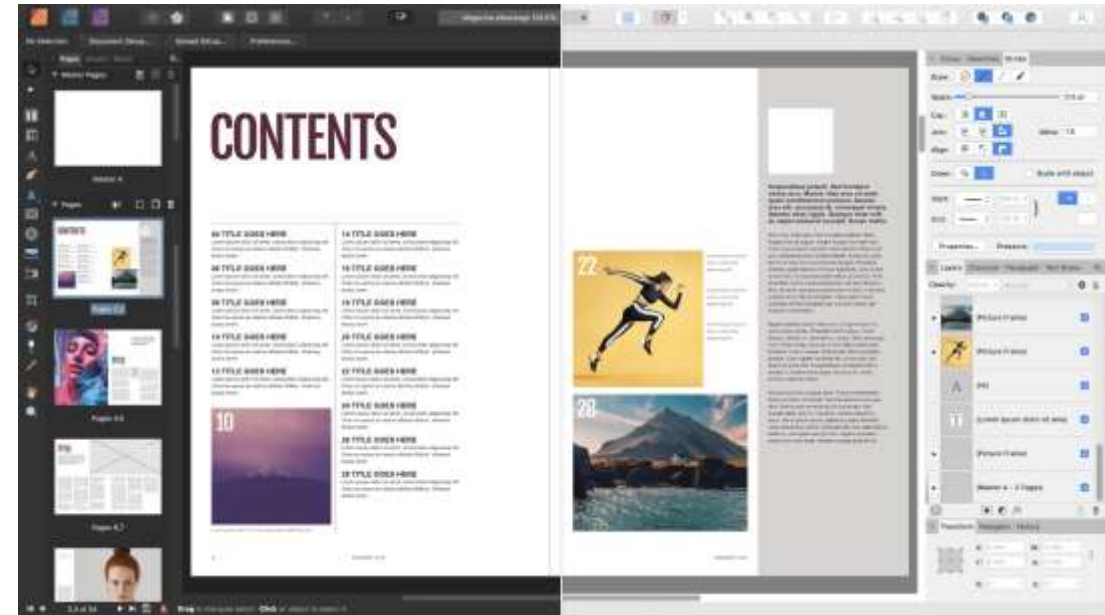
- 50 Exemplare
- Produktionskosten ca. CHF 14.- zzgl Versandkosten CHF 16.- (für 1 Ex) resp. CHF 68.- (für 50 Ex)



# Verlag vs print on demand vs. Druckerei

## Druckerei

- Erstellen mit Affinity Publisher 2 (günstiger als Adobe Indesign)
- Druck z.B. mit Viaprinto (Cewe)
- Mengenrabatte: Preise
  - 1 Ex 37.- (50 Exemplaren 12.-) (F&F)
  - 1 Ex 100.- (50 Exemplaren 20.-) (RdM)
- Vorteil: komplette Kontrolle (zB über Farbräume), gute Unterstützung durch viaprinto Helpdesk
- Nachteil: Zeitaufwand, technische Kenntnisse der DTP software notwendig



# Distribution

## Via amazon

- Nur bestimmte Produkte (nicht Magazin, aber zB Fotobuch)
- Distribution fee: 40% (Bsp. KDP Print)
- POD häufig benachteiligt («nicht lieferbar»)
- Vorteil: Reichweite
- Nachteil: hoher Mindestverkaufspreis

## Via Ingram (= stationärer Buchhandel)

- Nur bestimmte Produkte (nicht Magazin, aber zB Taschenbuch)
- Distribution Fee: 50 – 65%, typisch 55%
- Vorteil: kann in jeder Buchhandlung bestellt werden,
- Nachteil: hoher Mindestverkaufspreis

The screenshot shows the 'Set up your book for sale' interface. At the top, it says 'Bookstore Preview' and 'Publish date: August 09, 2023, 14:03 +0200'. Below that, there are tabs for 'Project Details', 'Sales Channel & Profit', and 'Privacy & Sharing'. The 'Sales Channel & Profit' tab is active, showing 'Softcover' with ISBN 9798210995124. The question 'How do you want to distribute this book?' is asked. There are three options: 'Global Retail Network' (selected), 'blurb' (Sell through Blurb Direct Sell), and 'Don't distribute' (Not listed for sale). A tip box on the right says 'Set your list price for an amount higher than the minimum list price to create your profit amount per sale.' Below this is the 'Book Pricing' section, which shows a calculation: BASE COST (€ 13,92) + YOUR PROFIT (€ 0,00) + WHOLESALE DISCOUNT (€ 17,02) = € 30,94. A tip box above the result says 'Set your list price here.' A note on the left says 'Tip: A volume order can significantly lower the price of your book. Learn more'. At the bottom, there are 'Profit Settings' and a 'Save & Continue' button.

Set up your book for sale.

Bookstore Preview Publish date: August 09, 2023, 14:03 +0200  
Last edit: September 06, 2023, 11:09 +0200

Edit book

Project Details Sales Channel & Profit Privacy & Sharing

Softcover  
ISBN: 9798210995124

How do you want to distribute this book?

Global Retail Network  
Distribute through Ingram (not on Blurb)

blurb  
Sell through Blurb Direct Sell

Don't distribute  
Not listed for sale

Set your list price for an amount higher than the minimum list price to create your profit amount per sale.

Book Pricing

BASE COST	YOUR PROFIT	WHOLESALE DISCOUNT		Set your list price here.
€ 13,92	+ € 0,00	+ € 17,02	=	€ 30,94

Tip: A volume order can significantly lower the price of your book. [Learn more](#)

55 % discount  
Change

Profit Settings  
✔ Profit Settings have been set.

Cancel Save & Continue

# Distribution

## POD shops (Blurb)

- Vorteil: keine Kosten, keine Kommission
- Nachteil: Visibilität, Portokosten für Drittweltländer (wie CH)

## Privat

- Eigene Webseite
- Ausstellungen
- Vorteil: keine Kosten
- Nachteil: Lagerhaltung, beschränkte Reichweite

## ISBN Nummer

- Bei Blurb inkl (für genau gleiches Objekt)
- Alternative: kaufen (oder keine)

## Beispiel:

- Zielgruppe: Ausstellungsbesucher, Interessierte
- > Verkauf über eigene Webseite und blurb shop (zB für US Käufer)



**Forms and Figures of New York City**  
Formen und Figuren von New York City (deutsche und englische Texte)  
by Adrian Schaub  
MAGAZINE US \$24.00

**ADD TO CART**

PREVIEW

SHARE A LINK  
<https://www.blurb.com/b/11689061> **COPY**

2nd place in "Books" and Gold winner in subcategory "people" in the Budapest International Foto Awards 2023.  
Gold winner in subcategory "people" in the Tokyo International Foto Awards 2023.

Forms and figures of NYC is a fusion of Fine Art with Street photography. Well composed black and white photographs capture the essence of the street life of New York City. Each of the 52 pictures tells its particular story of the interaction of humans and animals with their environment. Grouped in series they cover overarching themes like "Empire State Building vs Lady Liberty", "Me and my mobile", "Ephemeral" or "Summer hats".

Adrian Schaub is a Swiss Hasselblad photographer whose pictures have received awards in international competitions as the London Photography Awards, European Photography Awards, Budapest International Foto Awards, New York Photography Awards and Prix de la Photographie de Paris.

Softcover, 22x28 cm (8.5x11 in), 60 pages thereof 52 large photographs, introduction in English and German. Depending on your location you might save postage fees by ordering from the author (EU 12 € ROW 16 € CH 0, no VAT) by sending an email to the author (payment PayPal or e-banking)

Author website  
<https://adrianschaub.com/>

**SEE MORE** ▾

**Features & Details**  
Primary Category: [Arts & Photography Books](#)  
Additional Categories: [Fine Art Photography](#), [Street Photography](#)  
Project Option: US Letter, 8.5x11 in, 22x28 cm  
# of Pages: 60  
Publish Date: Sep 06, 2023  
Language: English  
Keywords: [street photo field](#), [black and white photography](#)

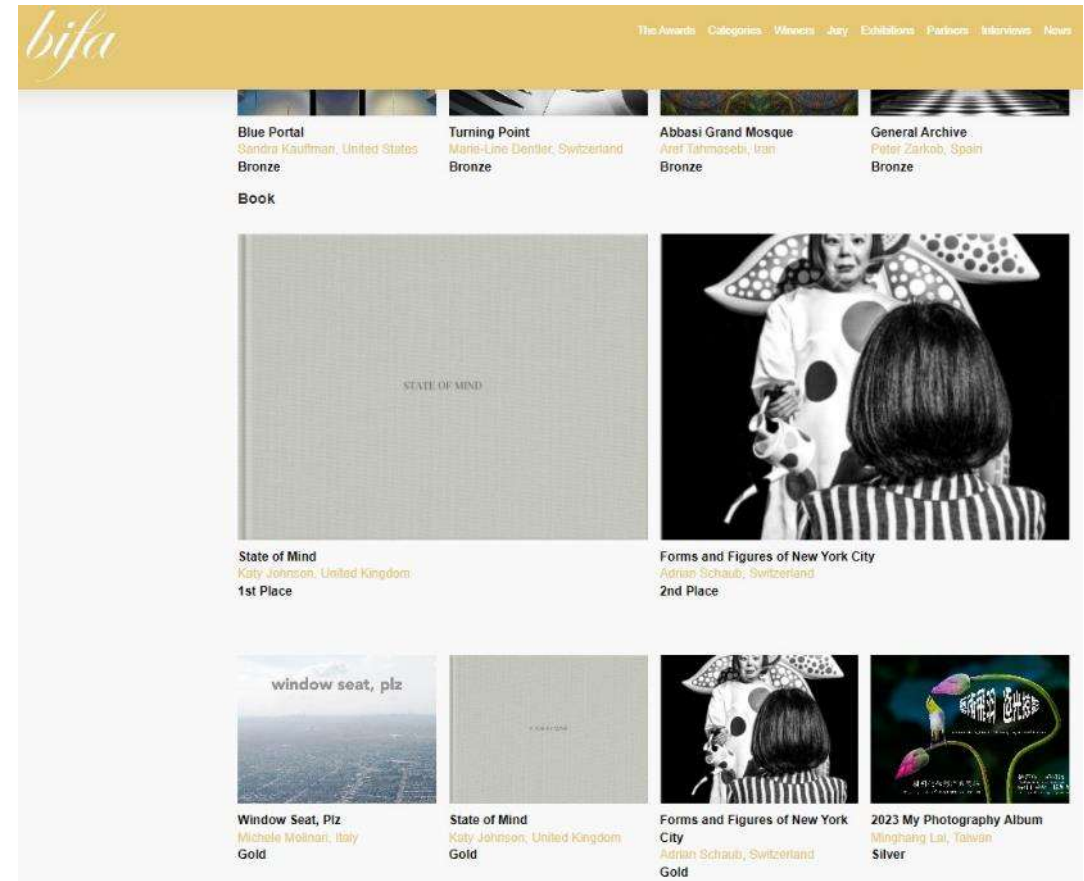
**About the Creator**



Adrian Schaub  
Award-winning fine art black and white photograph with the paradigm "Reduce to the Max". Prestigetrönder Fine Art schwarzweiss Fotograf mit dem Motto "Reduce to the Max". Contact: [info@adrianschaub.com](mailto:info@adrianschaub.com)

# Marketing

- Klappentext / Werbetext (blurb)
- Eigene Webseite
- Newsletter
- Video auf youtube
- Social media (Instagram, LinkedIn)
- "Making of" Artikel oder Video
- Begleitende Ausstellung
- Präsentation Fotoclub
- Verschicken an mögliche Aussteller
- Verschicken an Tagesmedien, ProZ Fotozeitschriften, youtuber (Ted Forbes)
- Teilnahme an Buchwettbewerben



# Fazit

- Spannende Erfahrung, um sich mit eigenen Bildern auseinanderzusetzen
- Umgang mit Farbräumen (RGB – CYMK) ist schwierigster/aufwändigster/unvorhersehbarster Aspekt
- Kosten-Nutzen der Distribution durch amazon / Buchhandel ist schwierig abzuschätzen
- Blurb ist ein guter Start (idealerweise kombiniert mit privatem Versand wegen Versandkosten für gewisse Länder)
- Affinity und Online Druckerei ist besser aber nur für technische Versierte und zeitlich Ambitionierte

